

LETNÍ SCÉNA HARFA POKRAČUJE!

GALERIE HARFA VÁS I TENTO TÝDEN ZVE NA SVOU STŘECHU! PŘIJĎTE NASÁT LETNÍ ATMOSFÉRU A PŘITOM OCHUTNAT NĚCO Z DIVADELNÍ SCÉNY. ROZHODNĚ NEBUDETE LITOVAT.

Můžu k tobě? Ne, tohle není jen tak nějaká otázka, je to název situační komedie z prostředí psychiatrické léčebny, která bude letos jedním z hlavních divadelních trháků na Letní scéně Galerie Harfa. A hrát se bude i ve druhém týdnu Kulturního léta, tedy ve dnech 30. 6.–3. 7. 2014.

V pondělí vás čeká divadelní komedie o vztazích během krize středního věku **Tři v háji** v režii známého režiséra Karla Janáka (Snowboardáci, Raffáci). Tato komedie je napsána podle knižní předlohy Michaela Viewegha, Haliny Pawlovské a Ivy Hercíkové.

Úterní večer uvede Letní scéna Harfa nové zpracování komedie **Dívčí válka** od Františka Ringo Čecha, kde nebudou chybět originální kostýmy, mladí herci a hlavně spousta humoru. Ve středu již zmíněná komedie **Můžu k tobě?**, kde se v hlavních rolích představí Michaela Kuklová, Barbora Mottlová a Jindra Kriegel. Partnerem této hry je společnost Under Armour.

Pokud potřebujete pár tipů, jak s humorem zvládnout své otcovství či poodhalit tajemství mužské logiky, přijďte se ve čtvrtek podívat na strhující komedii **Táta**, kterou jako jediný herec ztvární Roman Pomajbo. Partnerem představení je obchod s kvalitním dětským oblečením Little Things.

Navíc - při představení **Můžu k tobě?** a **Táta** vylosujeme vždy tři výherce kupónu v hodnotě 500 Kč na nákup v obchodě, který je partnerem daného představení.

Poznámka pro editory:

Galerie Harfa v pražských Vysočanech o 49 000 m² obchodních a zábavních ploch na třech podlažích byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O2 arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve **160 obchodech** Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Součástí obchodního centra je také **1 600 míst k bezplatnému parkování**. Střecha Galerie Harfa se od 28. dubna 2011 pyšní **DinoParkem**, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. **Developerem a investorem projektu** je C&R Developments, člen skupiny Lighthouse Group. Ten v rámci Galerie Harfa dokončil dvě desetipodlažní věže s 20 500 m² kancelářských ploch. V následujících letech se multifunkční komplex rozšíří o další kanceláře a hotel s kongresovým centrem. Developer a investor projektu se tak významnou měrou podílí na revitalizaci území bývalého ČKD a budování Nových Vysočan.

Pro více informací kontaktujte:

Galerie Harfa

Martina Tlustá

E-mail: martina.tlusta@galerieharfa.cz

Mobil: 731 624 821

www.galerieharfa.cz

ONYX GROUP

Kamil Chalupa

E-mail: kamil.chalupa@onyxgroup.cz

Mobil: 602 865 834

www.onyxgroup.cz